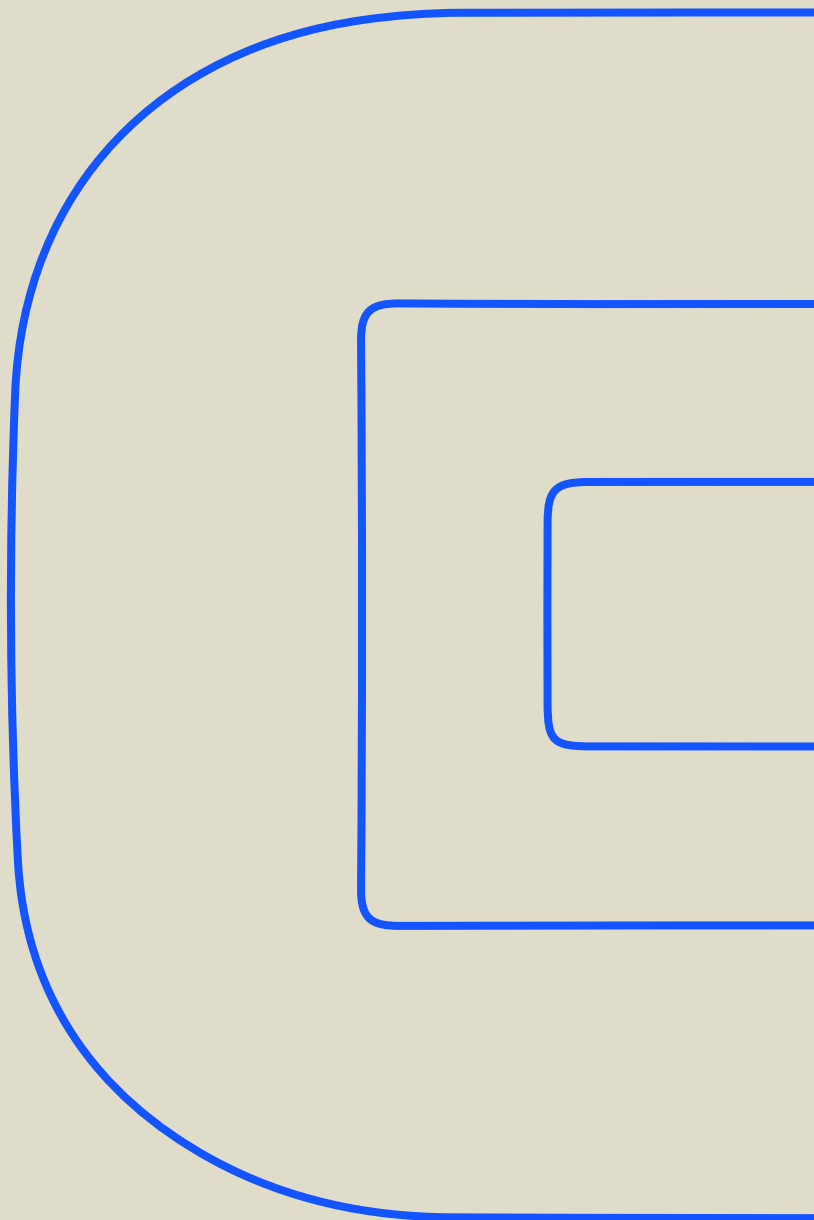


EVICARRI

Accanto a te, sulla tua strada



Codice Etico

UNITISERVICE

IVECO

1 GRUPPO UNITISERVICE

1.1. Il Gruppo Uniti Service (di seguito Gruppo) si occupa di assistenza post- vendita e distribuzione di veicoli e ricambi IVECO sulle province di Modena e Reggio Emilia. Raggruppa 15 Officine, un magazzino ricambi e una Capogruppo che agiscono in forma organizzata e connessa.

1.2. Scopo del Gruppo è supportare il Brand IVECO compattando la potenzialità delle sue Società per immetterla in forma coesa sul mercato del trasporto su gomma.

1.3. Il Gruppo. Attraverso le Società che operano in autonomia propria, è in grado di sottoporre al Cliente Finale una Proposta Totale inclusiva di ogni costo e assistenza di cui necessita il veicolo dalla vendita al fine vita.

1.4. Ogni Società del Gruppo è impegnata a configurarsi all'interno del D.Lgs 231/2001 (condotte illecite).

2 FINALITÀ E DESTINAZIONE DEL CODICE ETICO

2.1. Il presente Codice Etico (di seguito Ceev) ha il compito di disciplinare i rapporti con tutti i soggetti con cui le Società del Gruppo entrano in relazione per conseguire il proprio oggetto sociale.

2.2. Le previsioni del Ceev pongono criteri generali di condotta a cui debbono attenersi i Destinatari senza contemplarne atteggiamenti né misurare contesti.

2.3. Valori e principi del Ceev e loro linee di comportamento debbono essere assunti dai Titolari delle Società dagli Organi Responsabili e da tutte le persone legate da rapporti di lavoro sia all'interno che all'esterno di ciascuna società.

3 RAPPORTI TRA LE SOCIETÀ DEL GRUPPO UNITI SERVICE

3.1. Debbono essere improntati alla massima trasparenza a rispetto delle norme applicabili, al senso di appartenenza al Gruppo e al Brand, alle strategie di presidio indicate, alle responsabilità comportamentale proprio verso i Dipendenti, Clienti, Fornitori.

3.2. Rispettano tutte le disposizioni in tema di etica del lavoro e richiedono ai Destinatari di astenersi da comportamenti illeciti verso le persone o verso l'ambiente sia interno che esterno.

3.3. Si occupano della costante formazione dei dipendenti, ascoltano scrupolosamente le aspettative del Cliente Finale, scambiano informazioni di interesse generale in modo che il Gruppo sia a sua volta organizzazione che apprende.

3.4. La Capogruppo in quanto Società Benefit, è dotata di supporto informativo tale da consentire agli organi societari, agli enti di revisione contabile e di controllo interno di svolgere le rispettive attività di verifica. È compito della Capogruppo riunire ogni tre mesi i Titolari delle Società per un confronto sulle attività di campo del Gruppo e della singola Officina.

3.6. In particolare ogni Destinatario è tenuto a:

- acquisire e trattare dati e informazioni entro i limiti adottati da ciascuna Società
- impedire che i dati acquisiti possano venire a conoscenza di soggetti non autorizzati

4 TRASPARENZA DI GESTIONE E CONCORRENZA LEALE

- 4.1.** La Capogruppo informa le Società con continuità e in modo chiaro sui risultati di gestione di Gruppo.
- 4.2.** Il Gruppo crede nella Concorrenza e nel libero mercato e respinge ogni forma di anti-concorrenza sleale. Una Concorrenza leale verso competitor esterni come pure tra Società del gruppo rappresenta stimolo di crescita per il Gruppo stesso e per ogni singola Società.
- 4.3.** Riconosce premiante rilevanza ad ogni forma in cui si concretizza la proprietà intellettuale si tratti di professionalità specifiche o brevetti o altri beni immateriali.
- 4.4.** Attribuisce valore fondamentale all'utilizzo responsabile dell'Intelligenza Artificiale purché sia creativo e basato sul principio di tracciabilità delle operazioni effettuate.
- 4.5.** Per quanto qui non contemplato ogni Società si attiene alle condizioni del contratto controfirmato con Evicarri Spa Benefit e con Iveco Spa (mandato).
- 4.6.** È fatto divieto ai destinatari di chiedere o accettare regali o altre utilità personali durante lo svolgimento delle proprie mansioni in favore di Società del Gruppo.

5 SICUREZZA E WELFARE DELLE RISORSE UMANE

- 5.1.** Il Gruppo opta per la filosofia del sostegno e riconosce il valore delle risorse umane come elemento fondante del proprio successo. Ciascuna Società tutela i diritti della persona e della sua dimensione di relazione con gli altri e promuove lo sviluppo del proprio patrimonio intellettuale.
- 5.2.** Assicura una comunicazione interna/esterna chiara, sostiene i principi di leadership trasversale e condanna espressamente la discriminazione per razza, colore, religione e ogni forma di molestia sessuale.
- 5.4.** Consapevole di operare nel tessuto medio-padano (che l'intraprendenza delle sue persone ha reso simbolo di eccellenza nel mondo) è molto sensibile alla crescita umana e professionale di ogni lavoratore e cura la diffusione della cultura e della salute.
- 5.5.** Ciascuna Società agisce sotto propria responsabilità nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori in pieno rispetto del D. Lgs 81/2008 ed eventuale ulteriore normativa.
- 5.6.** Tutti i destinatari nell'ambito delle loro mansioni, partecipano al processo di prevenzione dei rischi e di tutela di salute e sicurezza ed hanno obbligo di segnalare al proprio capo-responsabile qualsiasi tipo di infrazione o anomalia per la sicurezza.ppo.

6 CONDOTTA NEI RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDERS

- 6.1.** Il Ceev ha l'obiettivo di chiarire i valori di riferimento che disciplinano i rapporti verso tutti i soggetti con cui il Gruppo entra in relazione (Stakeholders) per il conseguimento del proprio oggetto sociale.
- 6.2.** Costituisce obiettivo primario di ciascuna Società il fornire al Cliente Finale prodotti/servizi da lui apprezzati. I contratti scritti e verbali come pure le informazioni al Cliente debbono essere semplici, chiare, complete ed evitare fraintendimenti ingannevoli.
- 6.3.** La scelta dei fornitori e consulenti esterni è basata su criteri di correttezza, competenza ed economicità.

6.4. I rapporti con la Pubblica Amministrazione o soggetti incaricati del servizio pubblico e para-pubblico sono riservati esclusivamente a funzioni aziendali. In tutti i rapporti tra Società del Gruppo e soggetti pubblici o para-pubblici i Destinatari sono diffidati dall'instaurare rapporti personali di favore.

6.5. Le Società del Gruppo sono responsabili dell'informazione e delle qualità delle azioni svolte anche se vengono realizzate per loro da terzi. Le attività di marketing di ogni Società collegabili direttamente o indirettamente al Brand IVECO debbono rientrare nella identity indicata dalla Capogruppo.

7 RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

7.1. Il Gruppo considera valore primario il rispetto e la tutela dell'ambiente. L'attenzione agli scarichi e alle emissioni deve restare argomento di informazione trasparente per un proficuo utilizzo delle risorse da parte di tutte le Società, così vale per ordine e pulizia degli ambienti interni, per il risparmio energetico e per la gestione dei rifiuti speciali.

7.2. La Capogruppo si impegna a formare e far crescere nei dipendenti proprio e delle società del gruppo la coscienza che il lavoro di ciascuno ha forte impatto nei confronti di Colleghi Mercato e Ambiente.

8 ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CEEV, VIOLAZIONI E SANZIONI

8.1. Ciascuna Società del Gruppo dà attuazione alle disposizioni del presente Ceev con la diffusione del documento, la vigilanza sulla sua effettiva applicazione, la sanzione dei comportamenti difforni.

8.2. L'osservanza delle norme e dei principi del Ceev è parte essenziale degli obblighi contrattuali e di tutti i rapporti del Gruppo Uniti con i Destinatari a norma e per effetto di legge.

8.3. La violazione grave dei principi e delle disposizioni del Ceev può costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali da parte dei Destinatari con ogni effetto di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto in essere o del rapporto di lavoro fino all'eventuale risarcimento danni.

