

# EVICARRI

Accanto a te, sulla tua strada

# Società Benefit

RELAZIONE DI IMPATTO 2025-2026

IVECO

## RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT 2025-2026

Siamo società benefit per vocazione imprenditoriale.

La scelta di operare in modo profittevole, mettendo in pratica concetti di rispetto del lavoro, di valorizzazione delle persone e del sociale rispecchia i valori con i quali l'Azienda è stata condotta fin dalla fondazione e trova riscontro nella gestione quotidiana della relazione con il personale e con la Clientela alla quale offriamo rapporto di reciproco vantaggio e di lunga durata.

Operiamo nel settore strategico della filiera del trasporto e siamo consapevoli di avere responsabilità dirette: ciò si riflette nella disponibilità dell'impresa, a conduzione familiare, di reinvestire in strutture moderne gli utili di esercizio.

Operiamo con uno stile sobrio, ci poniamo obiettivi realisticamente ambiziosi e cerchiamo la condivisione del progetto aziendale con personale, clienti e stakeholder, consci del ruolo sociale che una impresa moderna deve avere.

Qui di seguito riscontriamo i risultati ottenuti nel 2025 e gli obiettivi prefissati per il 2026.

### 2025: OBIETTIVI E CONSUNTIVI

Nell'esercizio 2025 abbiamo conseguito un fatturato gestionale complessivo di € 62.989.947 e centrato la maggior parte degli obiettivi quantitativi e qualitativi che qui di seguito riepiloghiamo.

#### AREA PROFITTI

**Obiettivo:** + 2% marginalità lorda - riduzione del 10% % costi di materiale di consumo e + 10% efficienza tecnici di officina.

**Consuntivo:** L'obiettivo di aumento di marginalità lorda non è stato raggiunto nella sua totalità, ma ha consuntivato un aumento considerevole pari all' 1,39%.

La riduzione di costi generali, la maggior efficienza della gestione dei tecnici di officina e un maggior controllo dei costi di materiali di consumo, quantificabili in un 11% complessivo hanno consentito di raggiungere l'obiettivo di bilancio prefissato.

Riteniamo l'obiettivo complessivamente centrato.

**Obiettivo:** Razionalizzare gestione parco veicolare con gestore unico interno

**Consuntivo:** La gestione centralizzata del parco veicolare ha consentito un maggior controllo dei costi e della filiera, abbattendo l'impatto economico rispetto alla precedente gestione generando un risparmio di € 34.758 e di smaltire veicoli inquinanti.

L'obiettivo è stato centrato.

## AREA PERSONE

**Obiettivo:** Incentivo per il personale a raggiungimento obiettivi economici.

**Consuntivo:** Il risultato economico ha consentito di distribuire un premio di € 1.000 netti in fringe benefit a tutto il personale impiegato in Azienda da almeno un anno, con distinzione tra impiego full time e part time proporzionato alle ore contrattuali.

L'obiettivo è stato centrato.

**Obiettivo:** Inclusione: Due giornate di formazione interna sul funzionamento aziendale.

**Consuntivo:** Nel Q1 si sono tenuti incontri col personale di tutte le sedi per formazione generale sul funzionamento aziendale e gli aspetti peculiari di ogni struttura.

Nel Q2 si sono tenuti momenti di formazione trasversale per tutto il personale allo scopo di illustrare le nuove Visione e Mission a 5 anni.

Nel Q4 si è tenuta l'Assemblea Plenaria di fine anno dove sono stati illustrati consuntivi quantitativi e qualitativi del 2025 e presentato il nuovo progetto triennale di progressione volumi, margini e investimenti.

L'obiettivo risulta centrato.

**Obiettivo:** Formazione: 320 ore di Corsi Tecnici Service su prodotto Iveco.

**Consuntivo:** Sono state eseguite 644 ore di Corsi tecnici Iveco.

L'obiettivo risulta centrato.

## AREA PIANETA

**Obiettivo:** Implementazione Bilancio di Sostenibilità.

**Consuntivo:** Si è scelto di non procedere con il Bilancio di sostenibilità data la non obbligatorietà in modo da preparare la struttura ad una scelta consapevole e che porti un reale riscontro delle nostre attività. La rendicontazione benefit colma in parte questa scelta.

Riteniamo l'obiettivo non raggiunto.

**Obiettivo:** Autovalutazione su virtuosa gestione rifiuti e pulizia reparti.

**Consuntivo:** La gestione rifiuti è stata regolarmente gestita secondo tutti i criteri di legge.

I reparti hanno mantenuto un adeguato livello di pulizia nelle sedi di San Cesario e Sassuolo, mentre insufficiente la sede di Reggio Emilia. Nella stessa si è tuttavia attrezzato il piazzale antistante rendendolo commercialmente utilizzabile e riordinando il layout degli spazi officina, rispettati con ordine.

L'Azienda si è fatta carico e onere della cura del verde pubblico nelle aree antistanti le sedi per migliorare il decoro e l'immagine.

Si ritiene l'obiettivo complessivamente raggiunto.

**Obiettivo:** Messa in funzione lavaggio industriale green.

**Consuntivo:** Il lavaggio è pienamente in funzione seppur momentaneamente solo per uso interno. La struttura di Sassuolo ha avuto un impatto notevolissimo a livello di volumi Service e si è scelto di non accavallare la richiesta di fruizione del lavaggio a clienti esterni.

Obiettivo raggiunto.

## AREA UNITI SERVICE

**Obiettivo:** Condivisione digitale giornaliera dei dati ingressi sulla rete Officine Autorizzate.

**Consuntivo:** La condivisione dei dati giornalieri con le Officine Autorizzate non è avvenuta in maniera costante seppur è aumentata la circolazione delle informazioni su veicoli con necessità di soccorso.

Si è ovviato a questa mancanza con riunioni trimestrali di allineamento con il team Unit Service che hanno consentito di raggiungere gli obiettivi di livello di servizio richiesto da Casa Madre.

Consideriamo l'obiettivo raggiunto con riserva.

**Obiettivo:** Premio € 30.000 a raggiungimento del 105% del Target Squadra Ricambi da suddividere tra le OOAA.

**Consuntivo:** L'obiettivo prevedeva un premio maggiorato del 30% rispetto agli ultimi esercizi e che tutte le OOAA arrivassero al 105% dell'obiettivo Ricambi.

L'obiettivo è stato centrato da N°5 OOAA, quindi non raggiunto.

## CONCLUSIONI

L'anno 2025 è stato il primo anno senza la guida del nostro storico Presidente Luigi Pinelli che ha plasmato la Evicarri di oggi, scomparso a Ottobre 2024 e di cui l'Azienda ricorda sempre con grande affetto la figura e i valori.

L'anno è stato positivo e si è chiuso con risultati economici in linea con le attese, con un miglioramento della marginalità relativa che interpretiamo con una maggior qualità offerta a Cliente.

Come previsto la contribuzione al conto economico si sta assestando su un crescente contributo delle attività di post vendita rispetto alla commercializzazione veicoli, fondamentale invece per i volumi e per il mantenimento del circolante.

Si sono abbassati i costi della non qualità e la nuova Sede di Sassuolo, al suo primo anno di attività, è pienamente in funzione.

Il personale ha mostrato una buona capacità di adattamento e nei colloqui individuali di fine anno ha mostrato una buona adesione al progetto aziendale, seppur si manifesta la necessità di formazione tecnica individuale e una maggior conoscenza trasversale dell'Azienda e delle funzioni dei reparti.

La rete Unit Service ha risposto alle esigenze di mercato in maniera compatta e risolutiva.

Si è potuto distribuire una porzione degli utili e dare supporto alle attività sociali previste.

Seppur restando all'interno di parametri nella norma e nonostante il pieno rispetto delle normative e delle forniture di strumenti DPI è leggermente salito il numero degli infortuni sul lavoro, motivo per cui nel corso del 2026 si attuerà un piano dedicato alla Sicurezza sul Lavoro coinvolgendo tutto il personale, i preposti alla sicurezza e l'RSPP.

## 2026: OBIETTIVI

Per l'anno in corso individuiamo queste aree di miglioramento dei processi e di potenziamento della struttura:

### AREA PROFITTI

#### **Budget economico prefissato con focus su marginalità.**

Obiettivo di fatturato complessivo aziendale fissato in € 63.397.852.

Obiettivo di marginalità lorda (e conseguentemente assoluta) fissato al 12,38% del fatturato sopra indicato, come diretta conseguenza dell'aumento di qualità percepita dal Cliente.

Massima trasparenza nell'offerta di Service, valorizzando economicamente la manodopera professionale allineandola ai valori europei rispetto a una crescita nella marginalità ricambi.

Riduzione del 10% dei costi della Non Qualità/ Non Conformità.

#### **Budget Comunicazione.**

Aumento del 15% del budget per potenziare la Comunicazione Interna ed esterna.

Nuovo stile comunicativo più aderente ai valori operativi che ci guidano e nuova Identity entro Q1.

### AREA PERSONE

#### **Condivisione degli utili.**

Puntiamo a una condivisione degli utili con il personale proporzionata alle necessità di bilancio e sostenimento degli investimenti.

E' già attivo in Azienda un sistema incentivante individuale o di reparto dove possibile individuare obiettivi e risultati oggettivi.

Oltre a questo sistema incentivante viene accantonato un premio annuale di € 1.000 a persona riconosciuto al raggiungimento degli obiettivi di bilancio, tramite fringe benefits e riservato alle persone in forza da almeno un anno in azienda.

#### **Comunicazione Interna.**

Intendiamo migliorare la conoscenza dei processi da parte del personale, perfezionando le relazioni individuali e operative tra sedi, reparti e funzioni in due modi principali:

1) Serrata formazione trasversale interna con particolare riferimento ai ruoli gestionali: amministrazione, segreterie officina, segreteria magazzino ricambi e back office. In 6 incontri bimestrali verranno analizzate problematiche comuni e favorita la conoscenza reciproca.

2) Applicazione di schermi in tutte le aree comuni nelle sedi (sale attesa, spogliatoi, sale riunioni) in cui veicolare aggiornamenti sull'andamento dell'azienda, comunicazioni, informazioni.

## **Sicurezza sul posto di lavoro.**

Entro il primo bimestre verrà ufficializzato il nuovo Piano Sicurezza, vincolato a regolamento interno obbligatorio per tutto il personale ed esplicato in specifici appuntamenti.

Sono previsti incontri di formazione per favorire la cultura della sicurezza sul posto di lavoro e verifiche mensili in tutte le sedi da parte del servizio HR.

L'obiettivo è di ridurre del 90% l'incidenza degli infortuni rispetto al 2025.

## **AREA PIANETA**

### **Sociale.**

Offriremo supporto ad organizzazioni locali che si occupano di inclusione, sostegno a categorie svantaggiate, attività e organizzazioni sportive per un budget complessivo superiore a € 30.000.

### **Verde pubblico.**

Piantumeremo N° 200 piante nella nuova sede di Sassuolo per abbattere l'impatto ecologico.

## **AREA UNITI SERVICE**

### **Meeting Uniti Service.**

Due giorni per rafforzare spirito di Team e cementare obiettivi e valori della nostra attività.

### **105% Target Ricambi.**

Qualora il gruppo Officine Autorizzate superi il 105% del target ricambi complessivo, divideremo tra i dipendenti meritevoli delle Officine che hanno contribuito al raggiungimento dell'over target la somma costo azienda di € 20.000.

